

---

# OPTIMISER LA DÉLIVRABILITÉ DE VOTRE CV.

---

Préambule :

Chassons une idée reçue, un cv ne sert pas à décrocher un job  
!

1 / Le cv sert à décrocher un entretien.

2 / Il vous sert aussi en tant que support pour votre  
présentation.

3/ Il permet d'appuyer votre discours auprès de votre  
interlocuteur

On ne reçoit en entretien que les candidats qui semblent  
pouvoir répondre à un ensemble de critères exigés pour le  
poste.

( On comprend certaines frustrations lorsque l'on a pas de  
réponse à ses envois... )

Voici les critères recherchés :

1

Environnement

=

Entreprise

Marché

Produits

Culture-

organisation

2

Missions

=

Objectifs

Outils mis en œuvre

Stratégie

Résultats ( des chiffres  
ou KPIS surtout pour  
les fonctions finances,  
marketing,  
commercial...



LE POSTE À POURVOIR !

11 secondes c'est le temps moyen de lecture par CV.

Alors retenez que sur un CV on ne parle pas de soi, mais du poste visé.

Les loisirs sont consultés par 65 % des recruteurs.

Faites figurer vos principales expériences, avec une logique d'évolution.

Servez vous d'une fiche de poste pour construire votre CV.

N'oubliez pas les mots clés, votre cv est référencé dans les bases, alors optimisez votre  
e référencement.